

Berikut ini adalah sebaran matakuliah di Prodi **Ilmu Komunikasi** di Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Semester 1		
No	Mata Kuliah	SKS
1	Akhlak Tasawuf	2
2	Bahasa Indonesia	3
3	Pancasila & Kewarganegaraan	3
4	Studi Hadits	3
5	ISD/IBD/IAD	3
6	Pengantar Studi Islam	3
7	Studi Al-Qur'an	3
Jumlah		20
Semester 2		
No	Mata Kuliah	SKS
1	Hadits Komunikasi	4
2	Pengantar Ilmu Komunikasi	4
3	Psikologi Komunikasi	2
4	Sosiologi Komunikasi	2
5	Studi Hukum Islam	2
6	Tafsir Komunikasi	4
7	Teori Komunikasi (Intra & Interpersonal)	4
Jumlah		22
Semester 3		
No	Mata Kuliah	SKS
1	Desain Grafis	4
2	Jurnalistik Media Massa	4
3	Komunikasi Lintas Budaya	4
4	Komunikasi Sosial Pembangunan	6
5	Media, Teknologi dan Masyarakat	6
Jumlah		24

Semester 4		
No	Mata Kuliah	SKS
1	Desain Audio Visual	4
2	Ekonomi dan Politik Media	4
3	Fotografi	4
4	Komunikasi Kelompok dan Organisasi	6
5	Media & Community Development	2
6	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	4
Jumlah		24
Semester 5		
No	Mata Kuliah	SKS
1	Etika dan Hukum Media	4
2	Komunikasi Pemasaran Terpadu	6
3	Media dan Kritik Sosial	6
4	Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif	4
5	Perencanaan Kreatif Media Periklanan	4
Jumlah		24
Semester 6		
No	Mata Kuliah	SKS
1	Media & Stakeholders Relation	2
2	Metode Penelitian Komunikasi 3 (Analisis Teks Media)	4
3	MICE (Meeting, Incentive, Celebration, and Exhibition)	6
4	Portofolio	4
Jumlah		16
Semester 7		
No	Mata Kuliah	SKS
1	KKN	4
2	Praktikum/PPL	4
3	Skripsi	6
Jumlah		14
Jumlah Keseluruhan SKS		144